La governance della sostenibilità nelle PMI: approccio, sfide ed opportunità

scritto da Alfredo Romano
22/10/2024
Categoria: Strategia,Governance

La governance della sostenibilità, già centrale per le grandi aziende, è sempre più cruciale per le piccole e medie imprese.*

La governance della sostenibilità sta assumendo un ruolo sempre più centrale per le aziende che intendono integrare pienamente la sostenibilità nel proprio modello di business. Questo tema, già fondamentale per i grandi gruppi industriali, diventerà presto cruciale anche per le piccole e medie imprese. Il presente articolo si propone di analizzare in modo approfondito lo stato dell'arte della governance della sostenibilità esaminandone gli aspetti chiave, le sfide attuali e le prospettive future.

È necesario investire sia in formazione interna che nel reclutamento di profili specializzati esterni
Iscriviti a Spotlight!

Sfide e best practice

L'implementazione di una governance della sostenibilità efficace presenta diverse sfide. Una delle

principali è l’integrazione della sostenibilità in tutti i processi decisionali dell’azienda, evitando che rimanga confinata in un “silos” separato.

Per quanto riguarda le competenze di sostenibilità, emerge la necessità di sviluppare sia competenze specifiche che trasversali. Alcune aziende stanno investendo nella formazione interna, mentre altre stanno reclutando nuovi profili con expertise in sostenibilità.

Il caso delle PMI

Mentre le grandi aziende sono più avanzate nell’implementazione di strutture di governance della sostenibilità, le PMI si trovano spesso in una fase iniziale di questo percorso. Tuttavia, anche per le imprese di minori dimensioni, l’integrazione della sostenibilità nella governance sta diventando sempre più importante.

Per le PMI, si propongono approcci più flessibili e scalabili. Ad esempio, invece di creare strutture formali dedicate, si può optare per l’integrazione della sostenibilità nelle responsabilità dei ruoli esistenti. Inoltre, le PMI possono beneficiare di collaborazioni e network per sviluppare competenze e risorse in ambito di sostenibilità.

Diverse aziende stanno sviluppando approcci innovativi per affrontare queste sfide. Ad esempio, A2A ha strutturato un processo di dialogo con gli stakeholder che alimenta direttamente la definizione della strategia di sostenibilità. ENEL ha integrato il dialogo con gli stakeholder nel suo modello di governo della sostenibilità utilizzando i risultati per informare le decisioni del Consiglio di Amministrazione.