La sfida globale della raccolta dati ESG in azienda

Categoria: Rendicontazione,Tecnologie
scritto da Massimo Cernigliaro | 28/01/2025



Linee guida e possibili impieghi delle tecnologie a supporto della data collection ESG

Perché i dati ESG sono importanti?
Negli ultimi anni, le aziende di tutto il mondo hanno riconosciuto l'importanza di adottare criteri ESG per gestire l'impatto delle loro attività. Il concetto di ESG si riferisce a tre pilastri fondamentali che rappresentano le metriche su cui le imprese vengono valutate:

- *ambientale (Environmental)*: comprende le emissioni di gas serra, l'utilizzo delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica e l'impatto sul cambiamento climatico;
- s*ociale (Social)*: include le condizioni lavorative, la diversità e inclusione, i diritti umani, l'impatto sulla comunità, la salute e la sicurezza dei dipendenti;
- *governance (Governance)*: riguarda la trasparenza aziendale, l'etica di gestione, le pratiche anticorruzione, la composizione del Consiglio di Amministrazione e la gestione del rischio.

L'adozione di una strategia ESG ben definita non è solo una risposta alle crescenti pressioni normative e sociali, ma rappresenta un'opportunità per le aziende di creare valore a lungo termine. Le imprese che dimostrano di gestire efficacemente le questioni ESG possono ridurre i rischi operativi, migliorare la reputazione e attrarre investitori che cercano investimenti sostenibili e responsabili.

È fondamentale che i processi di raccolta dati ESG assicurino la disponibilità di dati di qualità.

Come le aziende possono ottimizzare la raccolta dati ESG

Per molte aziende, la raccolta dei dati ESG rappresenta un punto critico del loro percorso verso la sostenibilità. Ecco alcune linee guida per migliorare questo processo e garantire che i dati raccolti siano significativi e utilizzabili per decisioni strategiche:

- *definire obiettivi chiari e misurabili*: le aziende devono stabilire obiettivi specifici e misurabili per ciascun pilastro ESG, che siano rilevanti per il loro settore e contesto. Questi obiettivi possono riguardare la riduzione delle emissioni di CO_2, l'aumento della diversità nei ruoli dirigenziali o il miglioramento delle condizioni di lavoro lungo la filiera;
- *implementare sistemi di monitoraggio continuo*: la raccolta di dati ESG non dovrebbe essere un'attività svolta una tantum. Le aziende dovrebbero adottare sistemi che permettano un monitoraggio continuo delle performance ESG, utilizzando dashboard in tempo reale e reportistica periodica per misurare i progressi e apportare eventuali correzioni;
- *collaborazione con clienti, fornitori e partner*: la raccolta dei dati ESG spesso richiede la collaborazione con fornitori, partner e altri stakeholder. Le aziende devono assicurarsi che i dati raccolti lungo la catena del valore siano accurati e coerenti con i propri obiettivi ESG, incentivando pratiche responsabili anche tra i loro stakeholder;
- *formazione e coinvolgimento del personale*: per migliorare la qualità dei dati raccolti è essenziale coinvolgere i dipendenti a tutti i livelli aziendali, sensibilizzandoli sull'importanza delle tematiche ESG e fornendo loro la formazione necessaria per raccogliere e gestire i dati in modo efficace.