La sfida globale della raccolta dati ESG in azienda

Linee guida e possibili impieghi delle tecnologie a supporto della data collection ESG

Perché i dati ESG sono importanti?
Negli ultimi anni, le aziende di tutto il mondo hanno riconosciuto l'importanza di adottare criteri ESG per gestire l'impatto delle loro attività. Il concetto di ESG si riferisce a tre pilastri fondamentali che rappresentano le metriche su cui le imprese vengono valutate:

- *ambientale (Environmental)*: comprende le emissioni di gas serra, l'utilizzo delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica e l'impatto sul cambiamento climatico;
- s*ociale (Social)*: include le condizioni lavorative, la diversità e inclusione, i diritti umani, l'impatto sulla comunità, la salute e la sicurezza dei dipendenti;
- *governance (Governance)*: riguarda la trasparenza aziendale, l'etica di gestione, le pratiche anticorruzione, la composizione del Consiglio di Amministrazione e la gestione del rischio.

L'adozione di una strategia ESG ben definita non è solo una risposta alle crescenti pressioni normative e sociali, ma rappresenta un'opportunità per le aziende di creare valore a lungo termine. Le imprese che dimostrano di gestire efficacemente le questioni ESG possono ridurre i rischi operativi, migliorare la reputazione e attrarre investitori che cercano investimenti sostenibili e responsabili.

La raccolta dati ESG rimane la sfida più complessa per le aziende.

La sfida della raccolta dei dati ESG

Nonostante l'interesse crescente verso le tematiche ESG, la raccolta e l'analisi dei dati in queste aree rappresentano ancora una sfida per molte aziende. A differenza dei tradizionali dati finanziari, i dati ESG spesso provengono da fonti eterogenee e non strutturate, rendendo complesso il loro monitoraggio e la loro aggregazione. Alcune delle difficoltà principali includono:

- *standardizzazione dei dati*: non esiste un unico standard globale unificato per la rendicontazione ESG, il che rende difficile per le aziende confrontarsi con i propri concorrenti o soddisfare le aspettative degli investitori a livello internazionale;
- *qualità e accuratezza*: le imprese spesso faticano a garantire che i dati raccolti siano accurati, affidabili e aggiornati. La mancanza di strumenti automatizzati di raccolta può portare a errori e discrepanze;
- *monitoraggio continuo*: molte aziende raccolgono i dati ESG solo una volta all'anno, in occasione della rendicontazione di sostenibilità. Tuttavia, gli investitori e i regolatori stanno spingendo per un monitoraggio continuo e più trasparente.

Le tecnologie a supporto della raccolta dati ESG stanno evolvendo rapidamente.

Iscriviti a Spotlight!

Nuove soluzioni per la raccolta dei dati ESG

Con l'aumento della pressione da parte degli investitori, dei regolatori e dei consumatori, la raccolta di dati ESG sta evolvendo rapidamente. Ecco alcune delle tendenze e tecnologie più recenti che stanno rivoluzionando questo settore:

- *tecnologie AI e machine learning*: l'intelligenza artificiale sta giocando un ruolo fondamentale nell'automazione della raccolta e analisi dei dati ESG. Le piattaforme basate su AI possono elaborare dati complessi e provenienti da fonti diverse, come rapporti aziendali, social media, dati satellitari e sensori ambientali. Questi strumenti aiutano le aziende a monitorare in tempo reale il loro impatto ambientale e sociale e a identificare opportunità di miglioramento;
- *blockchain per la trasparenza*: la blockchain sta emergendo come una tecnologia chiave per garantire la trasparenza e la tracciabilità dei dati ESG. Grazie alla sua natura immutabile, la blockchain consente alle aziende di registrare e verificare informazioni critiche come le emissioni di carbonio o le pratiche di approvvigionamento sostenibile, riducendo il rischio di frodi e garantendo una maggiore affidabilità dei dati;
- *piattaforme di data analytics per ESG*: sono sempre più diffuse piattaforme di analisi che aiutano le aziende a gestire i dati ESG in modo più efficiente. Questi strumenti non solo facilitano la raccolta di dati provenienti da diverse fonti, ma permettono anche di generare report dettagliati e conformi ai principali standard internazionali come il Global Reporting Initiative (GRI) e gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

È fondamentale che i processi di raccolta dati ESG assicurino la disponibilità di dati di qualità.

Come le aziende possono ottimizzare la raccolta dati ESG

Per molte aziende, la raccolta dei dati ESG rappresenta un punto critico del loro percorso verso la sostenibilità. Ecco alcune linee guida per migliorare questo processo e garantire che i dati raccolti siano significativi e utilizzabili per decisioni strategiche:

- *definire obiettivi chiari e misurabili*: le aziende devono stabilire obiettivi specifici e misurabili per ciascun pilastro ESG, che siano rilevanti per il loro settore e contesto. Questi obiettivi possono riguardare la riduzione delle emissioni di CO?, l'aumento della diversità nei ruoli dirigenziali o il miglioramento delle condizioni di lavoro lungo la filiera;
- *implementare sistemi di monitoraggio continuo*: la raccolta di dati ESG non dovrebbe essere un'attività svolta una tantum. Le aziende dovrebbero adottare sistemi che permettano un monitoraggio continuo delle performance ESG, utilizzando dashboard in tempo reale e reportistica periodica per misurare i progressi e apportare eventuali correzioni;
- *collaborazione con clienti, fornitori e partner*: la raccolta dei dati ESG spesso richiede la collaborazione con fornitori, partner e altri stakeholder. Le aziende devono assicurarsi che i dati raccolti lungo la catena del valore siano accurati e coerenti con i propri obiettivi ESG, incentivando pratiche responsabili anche tra i loro stakeholder;
- *formazione e coinvolgimento del personale*: per migliorare la qualità dei dati raccolti è essenziale coinvolgere i dipendenti a tutti i livelli aziendali, sensibilizzandoli sull'importanza delle tematiche ESG e fornendo loro la formazione necessaria per raccogliere e gestire i dati

in modo efficace.

Monitorare e raccogliere i dati ESG sta diventando imprescindibile per le imprese.

Il futuro della raccolta dei dati ESG: verso una maggiore trasparenza
Con la crescente richiesta di pratiche aziendali sostenibili e responsabili, la raccolta e la comunicazione dei dati ESG diventeranno sempre più centrali per le aziende di ogni settore. La capacità di raccogliere, analizzare e divulgare in modo trasparente i dati ESG non sarà solo una leva competitiva, ma una condizione imprescindibile per le aziende che vogliono attrarre investitori e mantenere la fiducia dei consumatori.

Gli sviluppi tecnologici, uniti alla crescente regolamentazione in ambito ESG come la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), stanno accelerando la transizione verso un sistema economico più trasparente e orientato alla sostenibilità. Le aziende che sapranno adottare strategie efficaci di raccolta dati ESG avranno un vantaggio competitivo nel lungo termine, contribuendo a creare un impatto positivo per la società e per il pianeta.

Conclusioni
La raccolta di dati ESG non è solo una questione di conformità, ma un passo fondamentale per costruire un business più sostenibile e resiliente. Le aziende che investono in tecnologie avanzate e processi efficaci per la raccolta di questi dati sono meglio equipaggiate per affrontare le sfide ambientali e sociali del futuro.

Iscriviti a Spotlight!

Data di creazione
28/01/2025